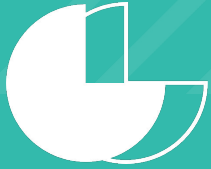


# AI & IR

# Alla guida del cambiamento

dicembre  
2024

 Message

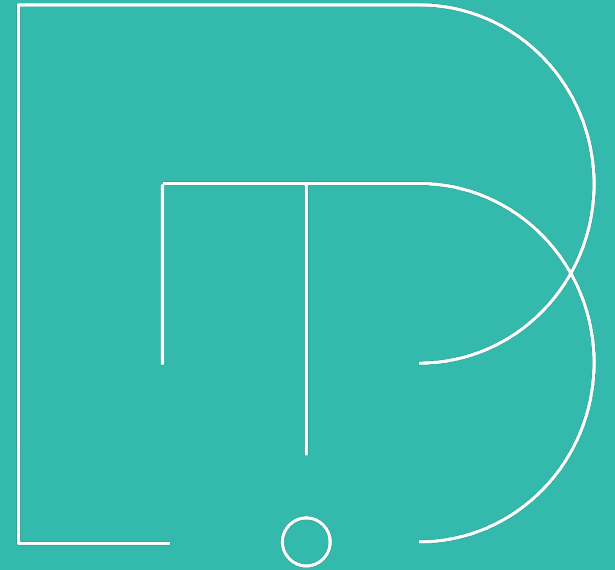


“

*L'Intelligenza Artificiale è quel ramo della computer science che studia lo sviluppo di **sistemi Hardware e Software dotati di specifiche capacità tipiche dell'essere umano**. Alcuni esempi potrebbero essere **l'interazione con l'ambiente, l'apprendimento e adattamento, il ragionamento e la pianificazione**. Questi sistemi sono capaci di perseguire in modo autonomo una finalità definita, prendendo decisioni che fino a quel momento erano solitamente affidate alle persone.*

”

**Osservatorio Artificial Intelligence**  
Politecnico di Milano

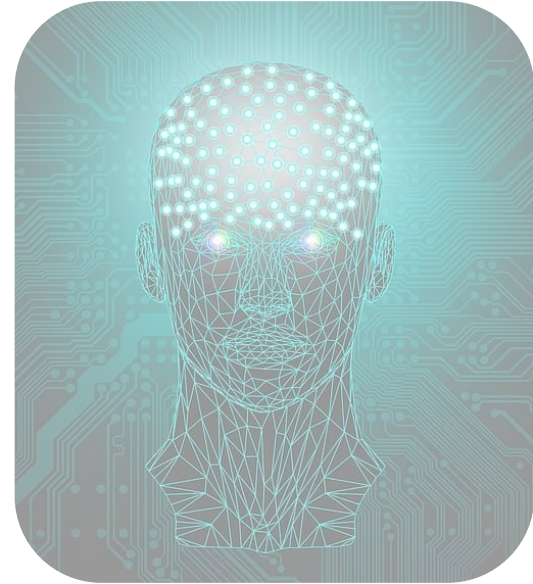




**NARROW AI**  
(compiti specifici)



**AGI**  
(general artificial  
intelligence)  
Universal Problem Solver



**ASI**  
(artificial super  
intelligence)

# LLM - Large Language Model

---



ChatGPT

GPT-3.5, GPT-4, GPT o1

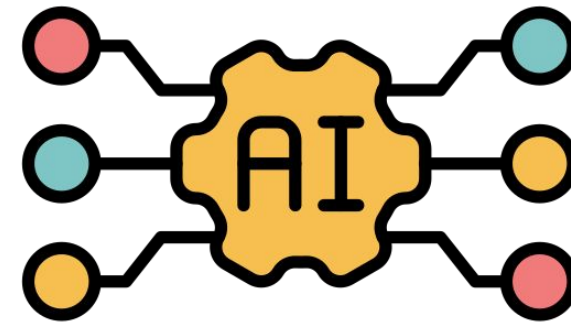
 Claude

 Gemini

L'algoritmo si "allena" leggendo una grande quantità di esempi, come testi o immagini, per poi generare nuovi contenuti utilizzando un approccio probabilistico.

In questo modo, produce testi o immagini che sembrano creati da una persona reale ma dei quali l'algoritmo **non ha nessuna comprensione**.

*The pen is on the.....*



*....table*

# Allucinazioni

---

The pen is on the..

1. **table** (99%)
2. **desk** (99%)
3. **floor** (99%)
4. **book** (97.5%)
5. **chair** (95%)
6. **shelf** (94%)
7. **paper** (93.5%)
8. **bed** (92%)
9. **couch** (91%)
10. [...]





1. Accesso rapido alle informazioni (SearchGPT)
2. Versatilità
3. Contesto (anche se limitato)




- Allucinazioni
- Assenza di controllo


**In cosa posso essere utile?**

Scrivi un messaggio a ChatGPT



 Crea immagine

 Analizza i dati

 Facciamo brainstorming

Altre opzioni



# AI for Investors

increase efficiency

 Message

# AI Agents on Websites

Un sistema **RAG** ("Retrieval-Augmented Generation") è una combinazione di due tecnologie:

1. recupero delle informazioni (retrieval)
2. generazione del linguaggio naturale (generation)

## Vantaggi


1. Facilitare l'accesso alle informazioni
2. Conoscere le richieste degli utenti
3. Controllo delle informazioni



Origini 

Seleziona tutte le origini

 opening\_new\_ways\_it...

 Aggiungi nota

### \* Guida al notebook

#### Aiutami a creare

-  Domande frequenti
-  Guida allo studio
-  Sommario
-  Sequenza temporale
-  Documento di briefing

#### Riepilogo




Il documento presenta i risultati del piano strategico "Mission Evolve 2019-2021" di UnipolSai, evidenziando performance finanziarie positive e progressi in diversi settori assicurativi. Vengono inoltre illustrate le strategie per il periodo 2022-2024, focalizzate su innovazione digitale, espansione di ecosistemi (mobilità, welfare, property), e rafforzamento della leadership nel settore salute. Il contesto macroeconomico sfidante e gli obiettivi futuri, inclusi quelli di sostenibilità ESG, sono analizzati nel dettaglio. Infine, vengono presentati i principali indicatori chiave di performance (KPI) per il periodo 2022-2024.

#### Riassunto audio

UnipolSai Group: Mission Evolve 2019-2...    

  00:19 / 24:07

#### Domande suggerite

-  Quali strategie ha adottato UnipolSai per raggiungere i suoi obiettivi di "Mission Evolve"?
-  In che modo UnipolSai ha integrato la tecnologia e la sostenibilità nella sua strategia?
-  Come ha influenzato il contesto economico-politico i risultati di UnipolSai?

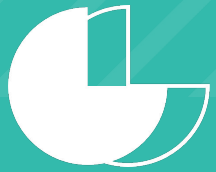
 Visualizza chat

1 origine Inizia a digitare...

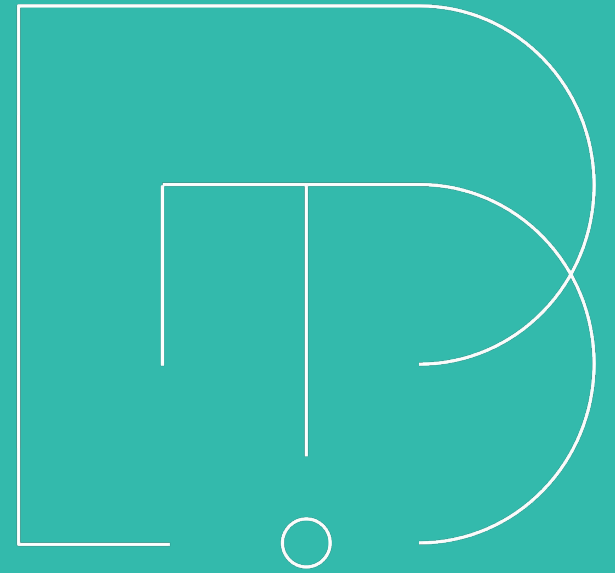


\* Guida di Notebook

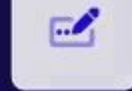




# Hands On



**”The sky is not  
the limit, it is  
only the  
beginning.”**





# Simulazioni Q&A

---

## COSA PUOI FARE

Simulare Q&A in modo da prevedere il punto di vista del pubblico target (clienti, investitori, collaboratori, giornalisti ecc.)

## VANTAGGI

- Anticipare le preoccupazioni
- Fare training per gestire scenari critici
- Aumentare l'efficacia della comunicazione
- Identificare debolezze o contraddizioni
- Aumentare il focus sul target



# Traduzioni

---

## COSA PUOI FARE

Tradurre contenuti

- Comunicati stampa, report finanziari, Q&A e materiali di marketing.
- Adattare i messaggi al contesto culturale e linguistico.

## VANTAGGI

- Precisione e Coerenza
- Adattabilità
- Velocità
- Riduzione dei costi
- Supporto multilingue



# Migliorare i contenuti

---

## COSA PUOI FARE

### Riscrivere e Migliorare i Testi

- Ottimizzazione di comunicati stampa, report aziendali e contenuti di marketing.
- Adattamento del tono e dello stile al pubblico target.

## VANTAGGI

- Chiarezza e Coerenza
- Tono of voice
- Impattante
- Risparmio di Tempo



# Sintesi

---

## COSA PUOI FARE

### Sintesi dei Testi

- Riassumere documenti complessi come report finanziari, comunicati stampa, articoli o presentazioni.
- Estrarre le informazioni chiave mantenendo la chiarezza e la coerenza.

## VANTAGGI

- Risparmio di Tempo
- Focus su Dati Essenziali
- Supporto Multilingue
- Aumentare la quantità di dati analizzati



# Auto critica e analisi

---

## COSA PUOI FARE

### Auto-critica e Analisi dei Contenuti

- Identificare punti deboli, incongruenze e aree di miglioramento in testi complessi.
- Valutare l'efficacia del messaggio e il suo impatto sul pubblico target.
- Fornire suggerimenti per migliorare la chiarezza, il tono e l'efficacia comunicativa.

## VANTAGGI

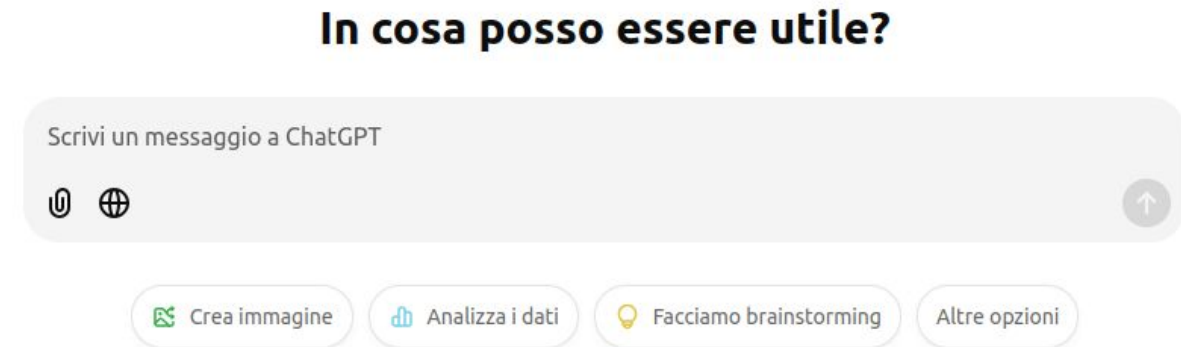
- Miglioramento Continuo
- Individuazione di Errori
- Ottimizzazione del Messaggio
- Approccio Strategico



# Chat**GPT** best practices

---

1. **Non aspettarsi perfezione** al primo tentativo
2. **Assegnare un ruolo** o una "persona" a ChatGPT
3. Fornire **esempi di output** desiderati
4. **Conoscere il limite** di memoria/token
5. Non inserire troppe informazioni in un singolo prompt ma utilizzare la **“chain of thought”**



# Conoscere i limiti

---

- **Accuratezza** dell'output (allucinazioni)
- Limite di **memoria**
- **Pregiudizi** - BIAS
- Privacy



# Le opportunità

---

- **Ottimizzazione** dei processi
- Analisi e **previsioni**
- Nuove **applicazioni** per aumentare l'engagement



# CONFIDENTIALITY NOTICE

Le informazioni, i dati e le immagini contenuti in questo documento sono strettamente confidenziali e riservati, di esclusiva proprietà di Message S.P.A.

Sono disponibili esclusivamente per persone o società a cui è stato direttamente consegnato il documento e non sono divulgabili a terzi senza il consenso scritto dell'Ufficio Comunicazione di Message S.P.A., che può essere contattato all'indirizzo [info@messagegroup.it](mailto:info@messagegroup.it).

I loghi di terze parti (es. partner, clienti, ecc.) sono da considerarsi indicativi.



**Davide Bottone**  
Innovation Manager  
[d.bottone@messagegroup.it](mailto:d.bottone@messagegroup.it)



**MESSAGE S.P.A.**  
Via Messina 38, Torre B • 20154 Milano  
+39 02 45498821  
[info@messagegroup.it](mailto:info@messagegroup.it)

[www.messagegroup.it](http://www.messagegroup.it)