

IR E COMUNICAZIONE

UNA RELAZIONE MULTI-TASKING

Incontro con l'Agenzia

Glebb & Metzger
l'impresa di comunicazione

Milano, 20 gennaio 2015

Glebb & Metzger

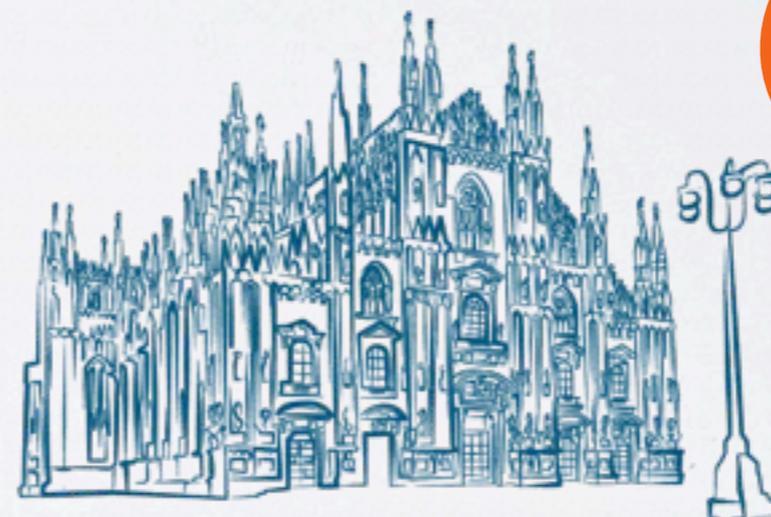
l'impresa di comunicazione

DAL 1998

Torino



Milano



ASSOREL
Associazione Agenzie di Relazioni Pubbliche a Servizio Completo

La comunicazione

è un ambito di intervento
fondamentale per il successo
delle aziende

Un terreno che oggi presenta nuove sfide

IR

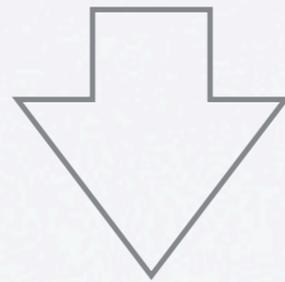
una professione che cambia
in un mercato in evoluzione
e diventa «multi-tasking»

Investor Relators: *comunicatori per professione*

*Investor Relations (IR) is a **strategic management** responsibility that is capable of **integrating finance, communication, marketing** and **securities law compliance** to enable the most effective two-way **communication** between a company, the financial community, and other constituencies*

- ➔ Il focus è il **business**, non il prezzo delle azioni
- ➔ Gli investitori vogliono una **vision**, non (solo) i risultati dell'ultimo trimestre
- ➔ Quel che conta è il **medio e lungo termine...**

comunicare **valore**



raccontare una **storia**

integrità

*solidità della strategia
di business*

*qualità del
management*

pratiche etiche

*landscape
competitivo*

innovazione

non solo gli ultimi risultati,
ma gli **intangibles** dell'azienda



reputation

respect

esteem

da shareholders a stakeholders

si moltiplicano gli interlocutori

si diversificano i contenuti

quale storia raccontiamo?

da quale punto di vista?

per quale target?

come comunichiamo
a un target eterogeneo?

quante storie raccontiamo?

dove comunichiamo?

Comunicazione

REGOLE

- ➔ *non comunicare è **impossibile***
- ➔ *ci sono molto modi di comunicare, ma **uno solo è quello giusto** in un determinato contesto*
- ➔ *una volta che il messaggio è stato comunicato ed ha prodotto i suoi effetti **non si può cancellare***
- ➔ ***minimizza il numero** di messaggi e massimizza l'efficacia*
- ➔ *una comunicazione efficace diffonde il **valore oggettivo** dell'azienda e ne aumenta il **valore percepito** (**intangibles**)*

Comunicazione

REGOLE

ANALISI

ORGANIZZAZIONE

PIANIFICAZIONE

VERIFICA

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

DEDICATA

agli obiettivi specifici dell'IR

INTEGRATA

con la comunicazione aziendale

Stile, livello e qualità
della comunicazione
devono essere sempre
univoci e coerenti con
i VALORI
la MISSION
il POSIZIONAMENTO

Obiettivi diversi
necessitano,
nell'ambito di una **linea**
di comunicazione
unica, di **strategie** e
azioni diversificate

Target eterogenei
impongono, nell'ambito
di uno **stile** ed una
immagine coordinata,
TONO, STRUMENTI e
LINGUAGGI diversi e
appropriati

Anche l'attività di I.R. si svolgerà quindi secondo un

PIANO DI COMUNICAZIONE

→ COORDINATO

coerenza e sinergia tra le diverse attività di comunicazione

→ GESTITO

utilizzo di metodi manageriali di pianificazione e monitoraggio

→ PRESIDATO

con step periodici di controllo e verifica di risultati ed efficacia

un nuovo **ruolo**

al **centro**

dei processi aziendali

...e gli strumenti?

uno strumento di comunicazione
non è giusto o sbagliato in sè,
ma è solo più o meno efficace
in relazione alla strategia

gli **EVENTI**, non solo roadshow

il **WEB** e i **social network**

le **MEDIA RELATIONS**, anche **on line**

I media restano il terreno principale
su cui viene giocata la “partita”
della COMUNICAZIONE

***“Ogni elemento
dell’Azienda comunica”***

In modo efficace o no, in modo volontario o involontario.

... E MUOVE IL TITOLO

BOIRON

L'omeopatia e l'Effetto Streisand

The screenshot shows the Blog(0) website interface. At the top, there's a navigation bar with links: Home, Seconda Pagina, I migliori post, Chi sono?, Forum, Contatti. Below the navigation, there's a search bar and a section titled "In primo piano:" with buttons for "Dio non esiste", "Democrazia 2.0", and "Omeopatia: mito e leggenda". The main content area features an article titled "Omeopatia: mito e leggenda" with a text block starting with "Luglio-Settembre 2011: un estate caldissima per questo blog, minacciato di querela dalla multinazionale Boiron...".

Boiron: un altro caso di cattiva comunicazione in rete
agosto 30th, 2011 Vincenzo Posted in [Case history](#) | [1 Comment](#) »

Se durante le ferie avete letteralmente "staccato la spina" probabilmente vi siete persi l'ennesimo caso di cattiva gestione della comunicazione online. In breve l'accaduto.

Il 13 e il 27 luglio Samuele Riva, autore di Blogzero, uno dei blog italiani su scienza e dintorni, pubblica due post molto critici sull'omeopatia, citando anche il nome di un prodotto della Boiron, multinazionale francese.

Il 2 agosto Samuele rende noto che la filiale italiana della multinazionale francese gli ha inviato una lettera di diffida intimando la rimozione del post e il blocco dello spazio web su cui è ospitato il blog.

BOIRON®
boiron

Inizia il tam tam di supporto in rete, similmente a quanto accaduto col caso **Mosaico Arredamenti**, che cattura l'attenzione dei grandi giornali e addirittura del prestigioso British Medical Journal.



BP

Una «marea nera» sul titolo



Vodafone Super ADSL Family. Attiva oggi, in omaggio 100€ da spendere su YOOX.COM. Scopri > Solo Online fino al 18/1

Sel in: Repubblica Economia Bp crolla alla borsa di Londra il ...

MAREA NERA

Bp crolla alla borsa di Londra

Il colosso perde più del 15%

Ieri era crollata del 16 per cento anche a Wall Street. Ma, hanno fatto sapere dalla stessa società, "non siamo a conoscenza di alcuna ragione che spieghi" il tonfo del titolo



Il direttore della Bp, Tony Hayward

ROMA - La Bp crolla alla borsa di Londra, dove perde più del 15 per cento nei primi scambi. Il colosso petrolifero britannico è caduto dopo la diffusione delle stime sui costi per la marea nera. Ieri era crollata del 16 per cento anche a Wall Street. Ma, hanno fatto sapere dalla stessa società, "non siamo a conoscenza di alcuna ragione che spieghi" il tonfo del titolo che si riflette oggi sulle quotazioni in Europa.

Poco dopo ha recuperato metà delle perdite per il circolare di voci secondo cui la Bp potrebbe "arrendersi" alla scalata della cinese PetroChina. Resta il fatto che dal giorno del disastro le azioni della compagnia britannica hanno perso il 47 per cento.

L'Amministrazione Obama "intraprenderà iniziative" per impedire la distribuzione di dividendi agli azionisti della Bp. Lo ha riferito il sottosegretario alla Giustizia Thomas Perrelli nel corso di un'audizione al Congresso Usa. Il segretario all'Interno Usa, Ken Salazar, ha aggiunto che alla Bp sarà chiesto di indennizzare le altre compagnie petrolifere se dovranno licenziare lavoratori a causa di un'eventuale moratoria di sei mesi per le trivellazioni nei fondali marini.

La marea nera è già costata alla Bp un miliardo e 430 milioni di dollari, pari a 1,19 miliardi di euro. E' stato lo stesso colosso petrolifero britannico ad aggiornare la stima delle spese sostenute per arginare la fuoriuscita, ripulire le coste e risarcire i danni. Appena lunedì scorso il totale delle spese sostenute ammontava a 1,25 miliardi di dollari.

(10 giugno 2010) © RIPRODUZIONE RISERVATA

3 mesi di QUOTIDIANO & FILM a soli 19,99€

la Repubblica

M movies live

AFFARI & FINANZA

Risparmio e promozione finanziaria

Il Rapporto Obiettivo Capitale è online

In collaborazione con ANASP

I più commentati | I più letti

Cardiologia, concorso scandalo alla Sapienza. "Ecco i vincenti", già noti un mese prima

La mia vita prigioniera in fuga dall'amore violento

Il potere del Qatar ha il volto di Mozhah

Kate Winslet felice madre fratellona

ELIZABETH ARDEN

Un testimonial che non aumenta le vendite...

la Repubblica+ | Mobile | Facebook | Twitter

la Repubblica.it | Archivio

Home | Pubblico | Economia&Finanza | Sport | Spettacoli | Cultura | Moto

Sel In: Archivio > la Repubblica.it > 2014 > 08 > 20 > Profumo Justin Bieber del...

Profumo Justin Bieber delude Elizabeth Arden crolla in Borsa

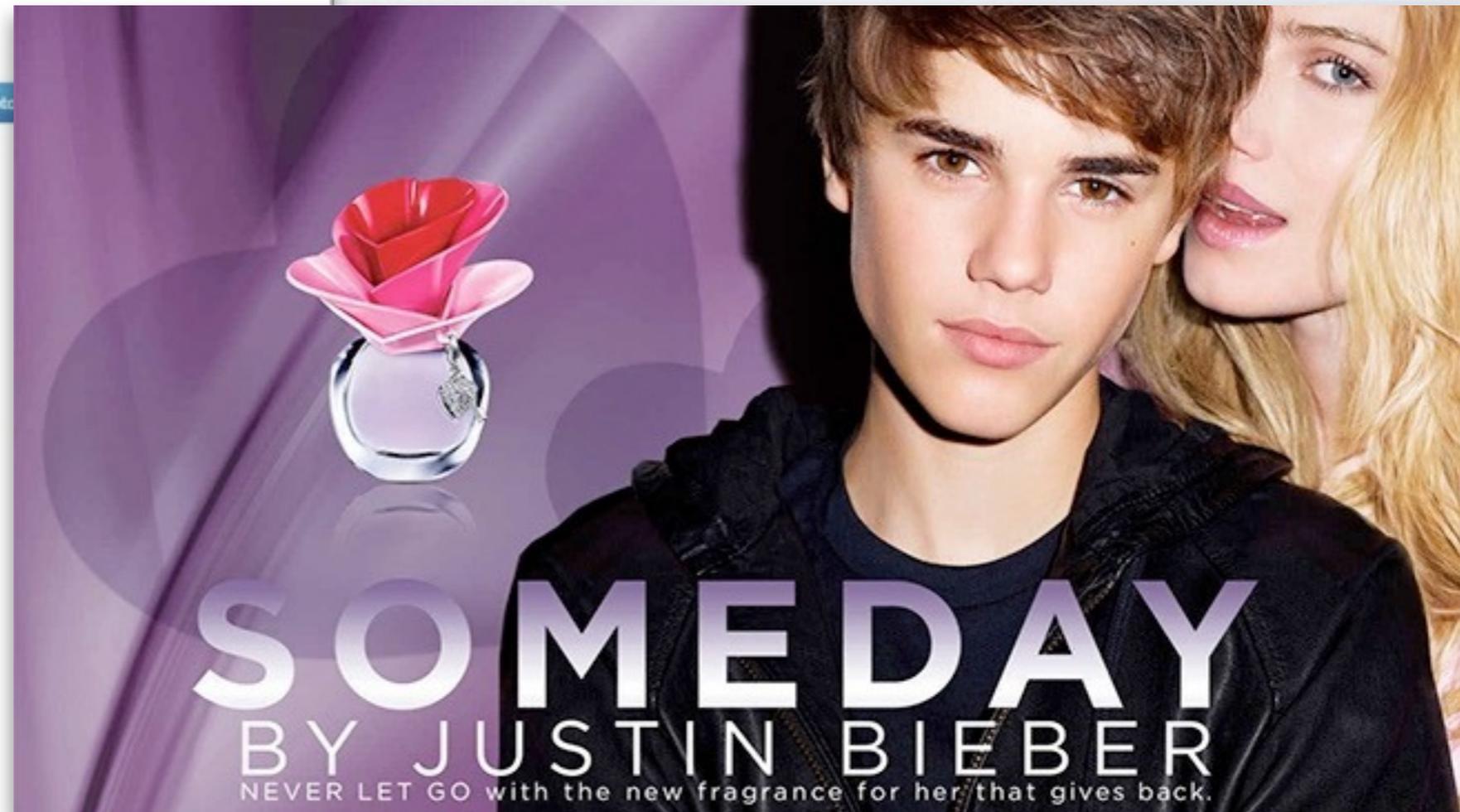
MILANO .

Nel suo quarto trimestre fiscale, il gruppo americano della cosmetica Elizabeth Arden ha visto aumentare le sue perdite, con ricavi in calo colpa di una flessione inattesa delle vendite di profumi. A quanto pare, non stanno funzionando le fragranze che hanno come testimonial due "celebrity" come Justin Bieber e Taylor Swift. Il rosso inatteso ha provocato il crollo del titolo a Wall Street dove ha perso fino al 23%. Elizabeth Arden, nel trimestre che si è chiuso il 30 giugno, ha accumulato un rosso di 155,9 milioni di dollari contro una perdita da 5 milioni dello stesso periodo del 2013. Al netto di voci straordinarie, la perdita per azione è stata di 1,04 dollari contro profitti da 10 centesimi dell'anno scorso. Il dato ha deluso gli analisti, che si aspettavano una perdita limitata a 34 centesimi per azione. Le vendite sono calate del 28% a 191,7 milioni di dollari contro stime per un dato a 242 milioni. Elizabeth Arden, in un comunicato, ha spiegato che nel nuovo anno fiscale «si concentrerà sulla stabilizzazione del business come parte di un piano pluriennale per il ritorno alla redditività».

La società ha, inoltre, annunciato l'intervento di un fondo di investimento associato a Rhone Capital, che ha siglato un accordo per comprare 50 milioni di dollari di azioni privilegiate del gruppo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

20 agosto 2014 | sez.



NIKE, GATORADE...

...e uno che fa crollare il titolo!

DAILY NEWS NEW YORK NEWS POLITICS SPORTS ENTERTAINMENT

U.S. | WORLD | CRIME | THE WEEK | NEWS PICS | BLOGS

Tiger Woods' mistress scandal costs shareholders of sponsors like Nike, Gatorade \$12 billion

BY DAVE GOLDINER / DAILY NEWS STAFF WRITER / Tuesday, December 29, 2009, 12:06 AM

2

2

f Share t Tweet r Reddit ✉ + 📄



ANDREW REDINGTON

Tiger Woods' multiple mistress scandal may have cost him his marriage - but it also cost shareholders in his sponsors like Nike, AT&T and Gatorade \$12 billion.



DIASORIN

Un evento per volare in Borsa...



DiaSorin, la Borsa aspetta la svolta biotech

GLI ANALISTI, FINORA PRUDENTI, VALUTANO LE ULTIME SCOPERTE SCIENTIFICHE PREMIATE DAL MERCATO NELLA DIAGNOSTICA DELLA LEUCEMIA E GUARDANO AL RISPETTO DELLE LINEE GUIDA PER L'INSTALLAZIONE DI MACCHINARI DA ANALISI

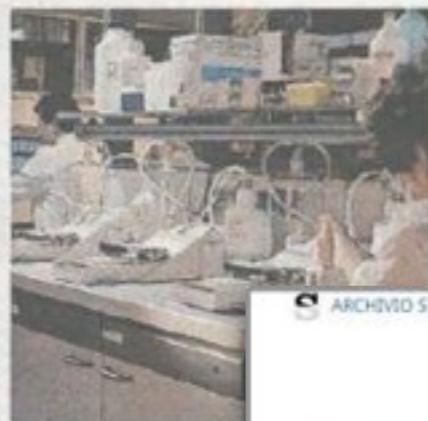
Eugenio Occonio

Per DiaSorin, la commercializzazione italiana della diagnostica medica immunoassay cruciale laser (macchina scova) ha presentato la tecnologia innovativa Q-Lamp che rivoluziona la diagnosi molecolare della leucemia abbassando i tempi di analisi da 4-6 ore a 30 minuti, e già il titolo si è impennato in Borsa passando da 25 a 30 euro in pochissimi giorni. Ora si attende il responso degli analisti e la società spera che la maggior parte di essi passi dal "wait and see" ("basta") al consiglio di "buy" e "sell" ad un responso più positivo. La DiaSorin azienda confida anche in altri dettagli tecnici su 109 test oggi prodotti, il 30% del fatturato attorno ad un unico esame, quello per la carenza di vitamina D nei ricopertosi. E se le vendite di questi test hanno costretto per anni l'intero gruppo che però nel 2011 ha perso il suo monopolio di fatturato esclusivo. Malgrado le vendite delle altre 100 specialità crescevano del 15-20% l'anno, e ora si è fermata la caduta anche del migrante come "D", insomma la situazione si è socializzata. Ancora: la DiaSorin aveva investito nella qualifica per quasi un anno l'installazione di 500

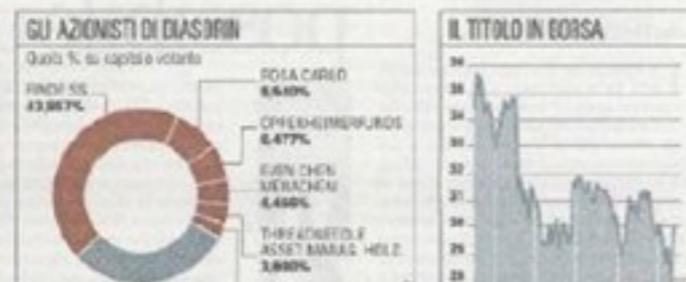


Paolo Soro

qui sopra, Carlo Rosa (3), amministratore delegato di DiaSorin e Francesco Colotta (2), chief medical officer del gruppo, in alto uno dei laboratori di ricerca dell'azienda



nuove macchine per analisi, e nel suo settore ne ha piazzate già 3 mila unità con un giro di 100 milioni di euro. La società inoltre, per le macchine per test, e quindi specie del trend di crescita è visto che una variabile importante del fondo, il quale ha chiuso il 2013 con fatturato di 455 milioni e un utile di 95. Le stime estive dal 2014 parlano di un 3-5% di crescita, vedere nel 2014, e nel periodo semi già rimasti un po' sotto il 3 anche DiaSorin conta su un'accelerazione dovuta alla crescita delle installazioni. Il titolo si muove tra il 30 e il 35 euro il potenziale per i



ARCHIVIO STORICO ABBONAMENTI METEO ANNUNCI

Cerca...

ECONOMIA LA STAMPA

TUTTE LE SEZIONI

ECONOMIA LAVORO FINANZA BORSA ITALIANA PERFORMANCE ESTERO FONDI OBBLIGAZIONI VALUTE NOTIZIARIO

TUTTOSOLDI MARE

Completo Piazza affari Mercati Economia Calendari Eventi Editoriali

23/10/2014 10:47 Commenti - Piazza Affari

Diasorin (+3,5%) positiva con sperimentazione tecnologia Q-LAMP

FTA Online News

Diasorin in netto rialzo dopo l'annuncio dell'avvio della fase conclusiva della sperimentazione, presso i maggiori centri ematologici italiani, della sua tecnologia innovativa Q-LAMP per la diagnosi molecolare delle leucemie acute e croniche.

(SF)

Vai alla scheda di dettaglio di: **DIASORIN**

Software licensed by Fida Informatica

a cura di Message

CERCA TITOLO

Finanza Personale

Accedi al Listino Accedi al Portafoglio

MENO LO PAGHI

Diagnostica Diasorin si rafforza sui mercati americani

DiaSorin ha ottenuto l'approvazione da parte della Fda (Food and drugs administration) per la commercializzazione nel mercato nordamericano della Vitamina D 1,25 deidroxi. Il test, completamente automatizzato per la determinazione quantitativa dei livelli di Vitamina D 1,25 in campioni di sierum umano, è già disponibile in Europa dal giugno 2014. John Walter, Presidente di DiaSorin Inc., ha commentato in una nota: «Con l'approvazione da parte della Fda del test della Vitamina D 1,25 rafforziamo la nostra presenza nel mercato statunitense nell'area clinica del metabolismo osseo dove siamo già leader grazie alla Vitamina D 25 OH. Inoltre, la sensibilità e la precisione del nuovo test contribuiranno ad effettuare una migliore diagnosi differenziale nella gestione delle malattie croniche renali, per la cui determinazione la Vitamina D 1,25 è fondamentale».

La notizia è stata accolta positivamente in Piazza Affari con il titolo DiaSorin che è salito dell'1,68% a 32,62 euro. Da ricordare che pochi giorni fa, esattamente il 9 dicembre, la società aveva lanciato il primo test di oncologia nel mercato della diagnostica molecolare per la determinazione qualitativa della leucemia mieloide cronica (Lmc) e della leucemia linfoblastica acuta Ph+ (LLA Ph+) sulla piattaforma Liaison lam, disponibile sul mercato al di fuori di Usa e Regno Unito. Un test molto vantaggioso in quanto offre un rilevamento rapido e affidabile del marcatore Bcr-Abl in campioni di sangue ed è di primaria importanza per la diagnosi di sospetta leucemia mieloide cronica in pazienti che potranno così essere trattati con un farmaco mirato specifico (inibitori della tirosin chinasi, e per la diagnosi della leucemia linfoblastica acuta in pazienti che potranno quindi iniziare in tempo la terapia corretta.

Il lancio di questo test era atteso, ma sarà un buon supporto alla crescita della divisione molecolare nel 2015; questa nuova area di business oggi vale solo l'1% dei ricavi totali, ma è ritenuta strategica in un'ottica di medio-lungo termine dato il crescente focus sulla genomica da parte dei sistemi sanitari.

8.91

SONY *Gestire una comunicazione controversa difende il titolo*



Sony vola in Borsa grazie a The Interview

Claudio Poggi | gennaio 7 2015



Tweet +1 Mi piace

+4,6%. Questo il dato relativo alle azioni della Sony alla Borsa di Tokyo. Il colosso dell'elettronica ha sfruttato le vendite di "The Interview", film molto chiacchierato che, venduto online, ha fruttato oltre 31 milioni di dollari.

In generale, è stata una giornata sonnacchiosa per la Borsa di Tokyo. Il Nikkei, coi suoi 16.885,33 punti, è rimasto piuttosto stabile, mentre il Topix è calato dello 0,1%.

Tra le altre compagnie che si sono distinte, Takata è riuscita a guadagnare addirittura il 7,1%. Male invece McDonald's Holding Co. Japan, scesa dello 0,9% e travolta dallo scandalo dei nuggets di pollo, dove sono stati trovati addirittura dei pezzi di vinile.

Economia | Industria | Aziende | Macro | Media | Personal | Affari | Finanze

Home » economia » The Interview, dopo il blocco del film Sony crolla in borsa

FINANZA

The Interview, dopo il blocco del film Sony crolla in borsa

Dopo il blocco del film, perdite stimate in 100 milioni di euro. A Tokyo l'azienda perde l'1,29%.

19 Dicembre 2014

La cancellazione dell'uscita del film *The Interview*, la commedia sul tentativo d'assassinio del leader nordcoreano Kim Jong-un, pesa su Sony i cui titoli alla

TAKE FREE ONLINE COURSES FROM THE BEST UNIVERSITIES IN THE WORLD. VIEW THE LATEST COURSES AT EDX.ORG

Home » Attualità » Estero

Sony: faremo uscire Interview in altri modi

La Sony Pictures "non si è arresa" dopo le minacce degli hacker e si augura di poter far uscire il film "The Interview" nelle sale. Lo ha detto l'amministratore delegato (ad) della Sony Michael Lynton, dopo che il presidente Usa Obama ha detto che lo studio "ha sbagliato" ad annullare l'uscita del film, previsto a Natale.

"Vogliamo ancora che il pubblico americano veda il film. Assolutamente. E dopo la cancellazione della data d'uscita abbiamo subito iniziato a cercare modi alternativi per proiettare il film su diverse piattaforme", ha aggiunto l'ad.

Dimensione carattere: + -

Tags: Estero | Politica | Attualità

Concorso: Vincete una festa con 50 amici in DAS ZELT.

Altre notizie

Camerun: liberati 24 rapiti da Boko Haram
L'esercito del Camerun ha liberato 24 delle 80 persone rapite ieri dai miliziani di Boko Haram. Lo riferisce il sito panafriicano Koaci, citando proprie...

Un gioco...

e se

FERREIRO

fosse quotata?



“Siamo in vendita
solo per i nostri consumatori.”

Ferrero smentisce nel modo più categorico di aver ricevuto proposte di acquisto.
Ferrero non è in vendita a chicchessia.

FERRERO.



Glebb & Metzger
l'impresa di comunicazione

Grazie