

Direttiva UE 2014/95

Siete pronti per la nuova disclosure?

I contenuti della Direttiva

L'Unione Europea ha approvato la Direttiva UE 2014/95 che stabilisce nuovi standard minimi di reporting in materia ambientale e sociale, in relazione alla gestione del personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta alla corruzione attiva e passiva.

Tale Direttiva mira ad introdurre e rafforzare comportamenti virtuosi e ha l'obiettivo di aumentare la trasparenza nella comunicazione di informazioni di carattere non finanziario ed incrementare la fiducia degli investitori e degli stakeholder in generale.

Il Dlgs n.254 del 30 Dicembre 2016 ha recepito in Italia la normativa europea. Si applica alle imprese, o ai gruppi di imprese, di grandi dimensioni che costituiscono enti di interesse pubblico e che, alla data di chiusura del bilancio, presentano un numero di dipendenti occupati in media pari a 500.

Le informazioni oggetto di disclosure possono essere contenute nella relazione sulla gestione o in altra relazione distinta (es bilancio di sostenibilità, bilancio integrato, ecc).

Le imprese che rientrano nell'ambito di applicazione del Decreto sono chiamate a fornire informazioni in merito al proprio modello aziendale di gestione ed organizzazione, alle politiche implementate per la gestione delle tematiche soprarichiamate, ai principali rischi ad esse connessi e agli indicatori di performance capaci di rappresentarne i risultati.

La disclosure di carattere non finanziario dovrà consentire la comprensione dell'andamento dell'impresa, dei suoi risultati, della sua situazione e degli impatti della sua attività. La dichiarazione di carattere non finanziario sarà oggetto di revisione indipendente.

La normativa si applica dagli esercizi finanziari a partire dal 1 gennaio 2017.

“L'Unione Europea estende gli obblighi di reporting sulle tematiche ambientali, sociali e di governance.”



Impatti

Le imprese sono chiamate a:

- comprendere i nuovi requisiti della norma di legge ed identificare eventuali gap implementativi;
- monitorare nuove grandezze, i relativi processi a supporto e individuare i responsabili per la raccolta e la validazione delle informazioni;
- allineare i processi di reporting interni ed esterni, strutturandoli in maniera da poter essere oggetto di assurance, definendo un sistema di controllo “robusto” come quello in essere per l’informativa finanziaria.

Cosa possiamo fare per voi?

Un percorso per la creazione di valore



Assessment e quick-scan

PwC è in grado di aiutarvi nell’attività preliminare di valutazione dei macro-impatti generati dalla normativa. In particolare, possiamo assistervi nell’individuazione delle tematiche rilevanti per il vostro business e nella individuazione delle azioni necessarie per colmare gli eventuali gap rispetto ai requisiti della normativa.



Misurazione delle performance e reporting

PwC può supportarvi nel definire modelli di reporting, scorecard e cruscotti di KPI, che consentono di misurare le performance e il livello di raggiungimento degli obiettivi strategici. In particolare, può assistervi nel predisporre strumenti di reporting, interni o esterni, in linea con i riferimenti internazionali e che aiutino le imprese a sostenere la propria reputazione e migliorare la relazione con gli stakeholder grazie ad una comunicazione trasparente.



Assurance

PwC ha una consolidata esperienza nei servizi di assurance delle informazioni non finanziarie. Abbiamo una reputazione consolidata quale partner qualificato e competente e ci distinguiamo per l’elevata credibilità e fiducia accordataci dagli stakeholder esterni, a conferma della solidità e serietà del nostro approccio.



Transizione verso nuovi modelli di reporting

PwC è in grado di supportarvi nel percorso di transizione verso nuovi modelli di reporting multilayer capaci di dare una rappresentazione chiara e sintetica di come l’azienda crea valore nelle sue diverse dimensioni, finanziarie e non finanziarie.

L’implementazione della normativa rappresenta un’occasione anche per le imprese non direttamente impattate dalla nuova norma, ma che trovano nei suoi contenuti gli stimoli e i riferimenti per ripensare alla propria struttura di reporting e per distinguersi con una comunicazione dalle modalità e dai contenuti innovativi.

“PwC è a fianco delle aziende per promuovere la trasparenza e la creazione di fiducia sul mercato, a sostegno di un’economia vitale e sostenibile.”

Contatti

Andrea Toselli

Partner | Territory Assurance Leader

+39 02 7785588

+39 348 2503373

andrea.toselli@it.pwc.com

Paolo Bersani

Partner | Performance Assurance Leader

+39 011 5567773

+39 348 9995712

paolo.bersani@it.pwc.com

© 2017 PricewaterhouseCoopers SpA. All rights reserved. PwC refers to PricewaterhouseCoopers SpA and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see www.pwc.com/structure for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.

Pronti per il cambiamento